



Predrag Jovanović je rođen 9. avgusta 1961. Osamdesete godine je proveo studirajući elektrotehniku i radeći u, tada, jednom od najpopularnijih beogradskih klubova KST-u. Bio je organizator i voditelj programa, član uprave kluba, glavni i odgovorni urednik radio SUSEJ-a (Susreta studenata elektrotehnike Jugoslavije).

Početak propadanja zemlje, rat i hiperinflaciju proživio je sa ljudima prljavih ruku i čiste duše u industrijskim pogonima Zmaja iz Zemuna. Posle uspešno završene obuke na Saatchi univerzitetu, početkom 1994. pronašao je marketing u sebi i sebe u marketingu i proveo neko vreme radeći u SMS BSB Saatchi & Saatchi Advertising Balkans.

Na isteku 1994. prešao je u SVA, vodeću jugoslovensku agenciju za marketing, gde je danas Media Director.

Krajem 1997. ušao je u sastav PROBTAC-a, škole za profesionalno usavršavanje kadrova kompanije ICN, kao vanredni profesor iz oblasti upotrebe medija.

Pisanjem se bavio sporadično, sa zanemarljivom bibliografijom, ali je sve vreme bio okružen prijateljima... I kada je toga bio svestan i kada nije.



"...Zaslepljeni napadači pucali su "na zvuk". Kroz IC naočare, Muš opazi dve zelene senke, zaklonjene kamenjem udaljenim od njega tridesetak metara. Pogodio je jednog napadača u glavu, dok je drugi munjevito odskočio i ispalio rafal u Mušovom pravcu. Jedan od metaka okrznu mu obraz, ostavivši na njemu krvavi trag. Sledeći rafal izbi snajper iz Mušovih ruku, koji zazveketa kotrljajući se po kamenjaru. Napadač ponovo zapuca i polusavijen pođe prema Mušu. Poslednjom snagom, gotovo obnevideo od bolova ispod zaštitnog prsluka, Muš se podiže na noge i hitnu nož za bacanje, sa živom u kanalu ugrađenom u sečivo. Onesvestio se pre nego što je video kako nož vibrira zaboden u čelo zaprepašćenog napadača..."